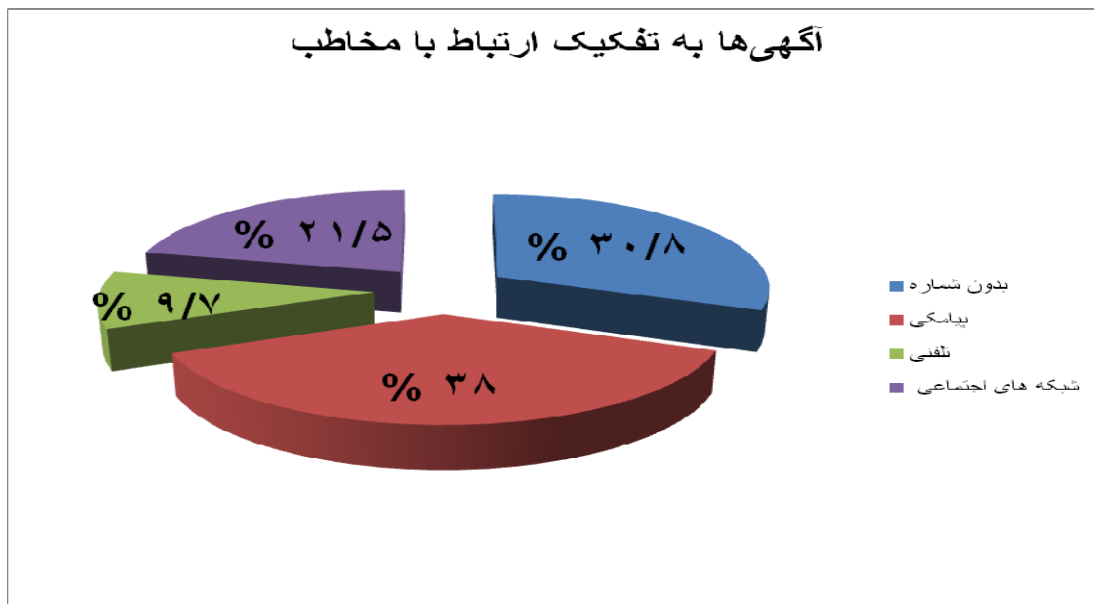


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

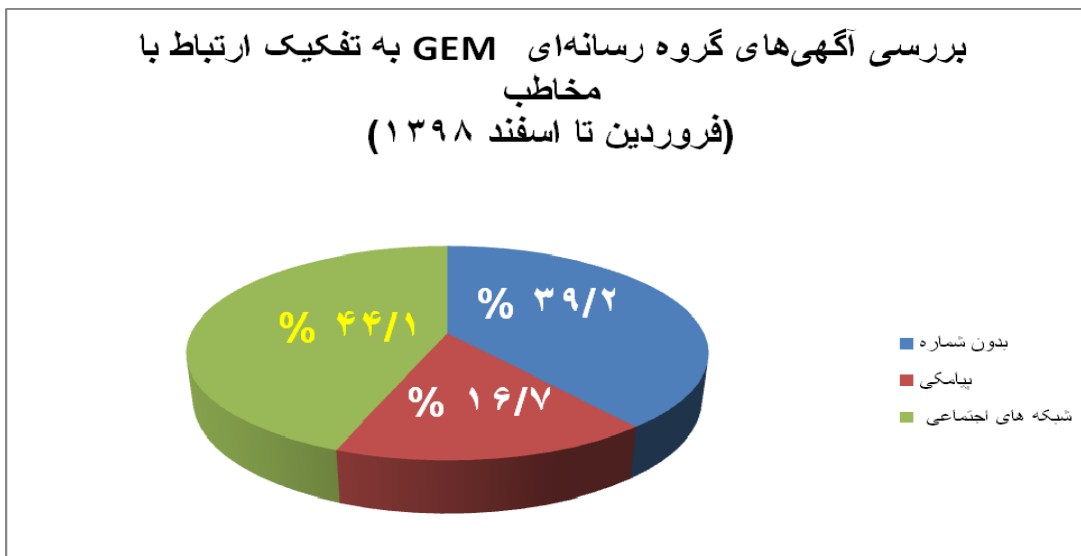
بررسی آماری تعداد آگهی‌های شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان



بررسی تغییرات در تعداد آگهی‌ها به تفکیک نوع ارتباط با مخاطب



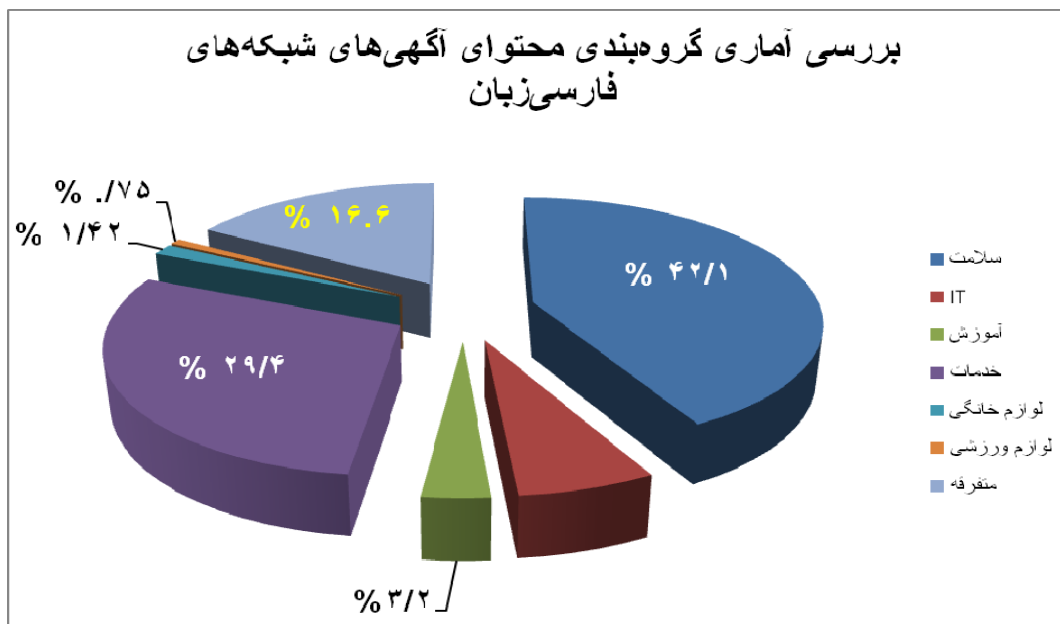
از نظر نوع برقراری ارتباط با مخاطب در تبلیغات محصولات در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان، بیشترین تعداد آگهی به گروه آگهی‌های شماره‌دار و در این گروه نیز به زیرگروه پیامکی تعلق دارد.



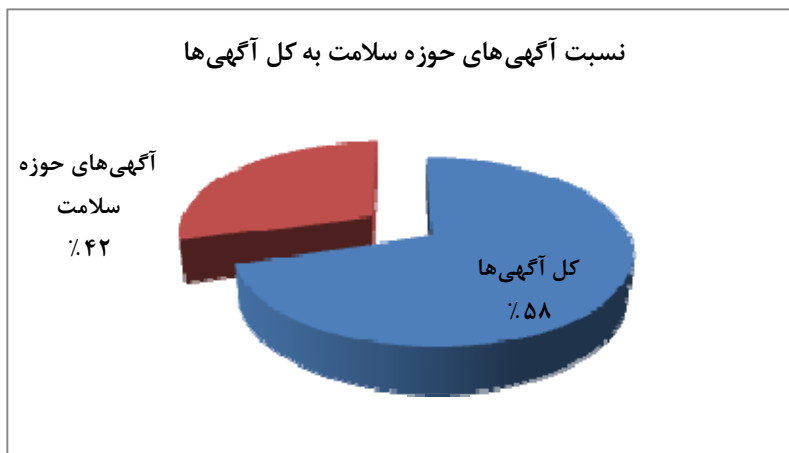
بیشترین سهم آگهی در گروه رسانه‌های GEM به لحاظ برقراری ارتباط با مخاطب به حوزه شبکه‌های اجتماعی (واتس‌آپ، تلگرام، اینستاگرام و ...) تعلق دارد.

بررسی آماری گروه‌بندی محتوای آگهی‌های شبکه‌های فارسی‌زبان

بیشترین سهم آگهی از لحاظ موضوعی به آگهی‌های حوزه سلامت و پس از آن گروه خدمات (فروش املاک، اقامت و تحصیل، فروش بلیط کنسرت، آژانس‌های مسافرتی، مراکز ترک اعتیاد و ...) تعلق دارد که به دلیل اهمیت این ۲ بخش آمار تکمیلی آن ارائه خواهد شد.



بررسی آماری آگهی‌های حوزه سلامت نسبت به کل آگهی‌های پخش شده ( فروردین تا اسفند سال ۱۳۹۸ )



آگهی‌های حوزه سلامت، نزدیک به ۴۱.۸۲٪ از کل آگهی‌های رصد شده را تشکیل می‌دهند.

آگهی‌های حوزه خدمات حدود ۲۹٪ کل آگهی‌های رصد شده را تشکیل می‌دهند.

