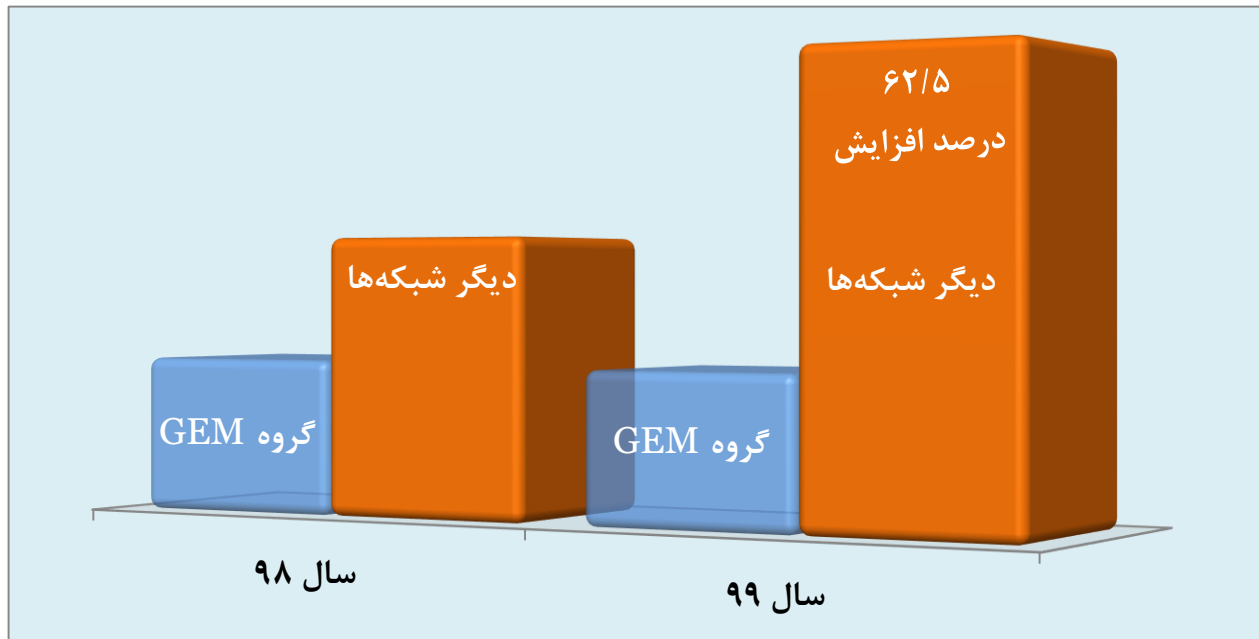


مقدمه

گزارش پیش‌رو با رویکردی تحلیلی و در نگاهی کلی، مهم‌ترین فعالیت‌ها، وضعیت و طرح‌های تبلیغاتی شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان در ۹ ماه فروردین سال ۱۳۹۹ (پایان آذرماه) را مورد مطالعه قرار داده است.

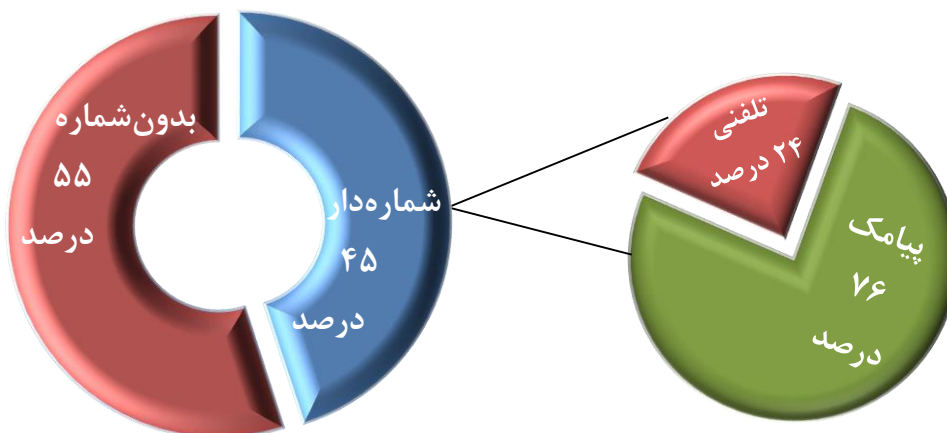
بررسی آماری ۹ ماه سال ۱۳۹۹

مقایسه تعداد شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان در ۹ ماه سال‌های ۱۳۹۸ - ۱۳۹۹



مجموع شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان در ۹ ماه ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه در ۱۳۹۸ نزدیک به ۳۹ درصد افزایش یافته است و در این میان نیز تعداد شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان به غیر از جی.ای.ام. GEM - که کاهش پیدا کرده - با افزایش ۶۲/۵ درصدی رو برو شده است.

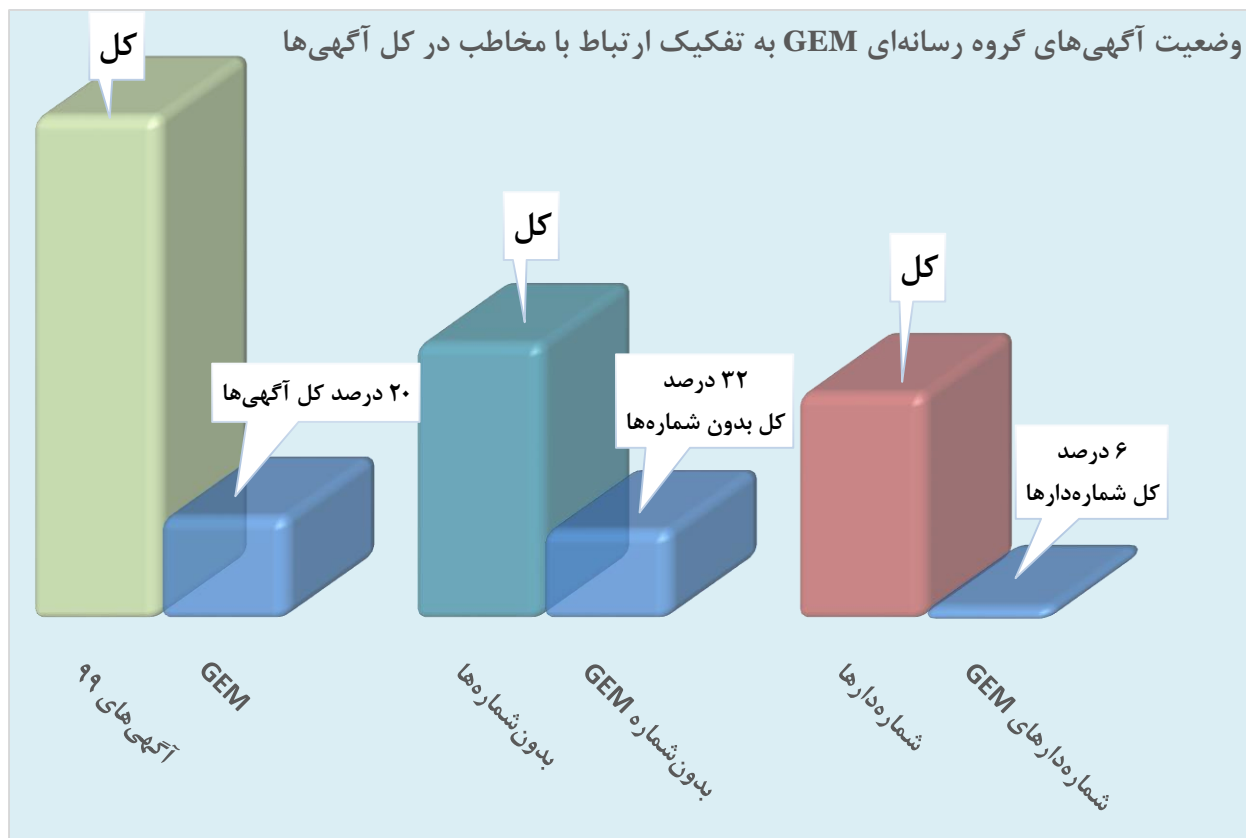
آگهی‌های شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان در ۹ ماهه سال ۱۳۹۹



تعداد آگهی‌های شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان در نمودار روبرو نشان می‌دهد آگهی‌های بدون شماره تماس نسبت به آگهی‌های

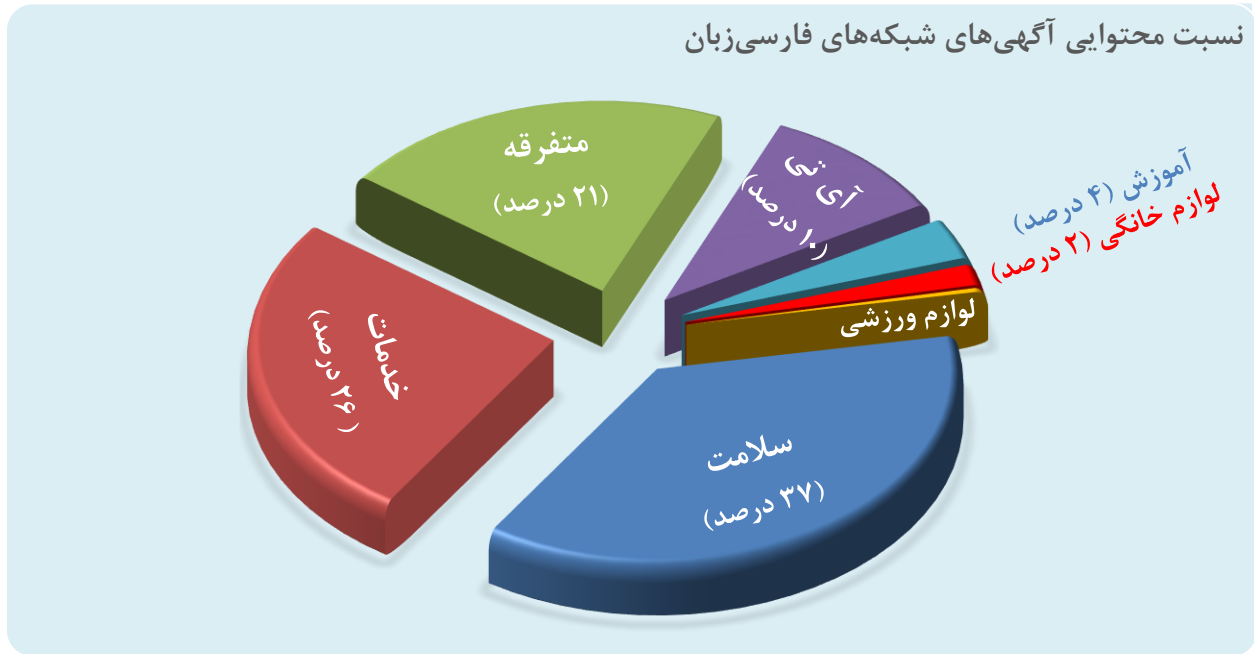
شماره‌دار در ۹ ماه ۱۳۹۹ بیشتر بوده است و در نوع برقراری ارتباط با مخاطب نیز بیشترین تعداد آگهی‌ها به گروه آگهی‌های پیامکی تعلق دارد.

آگهی‌های گروه رسانه‌ای GEM در ۹ ماه سال ۱۳۹۹



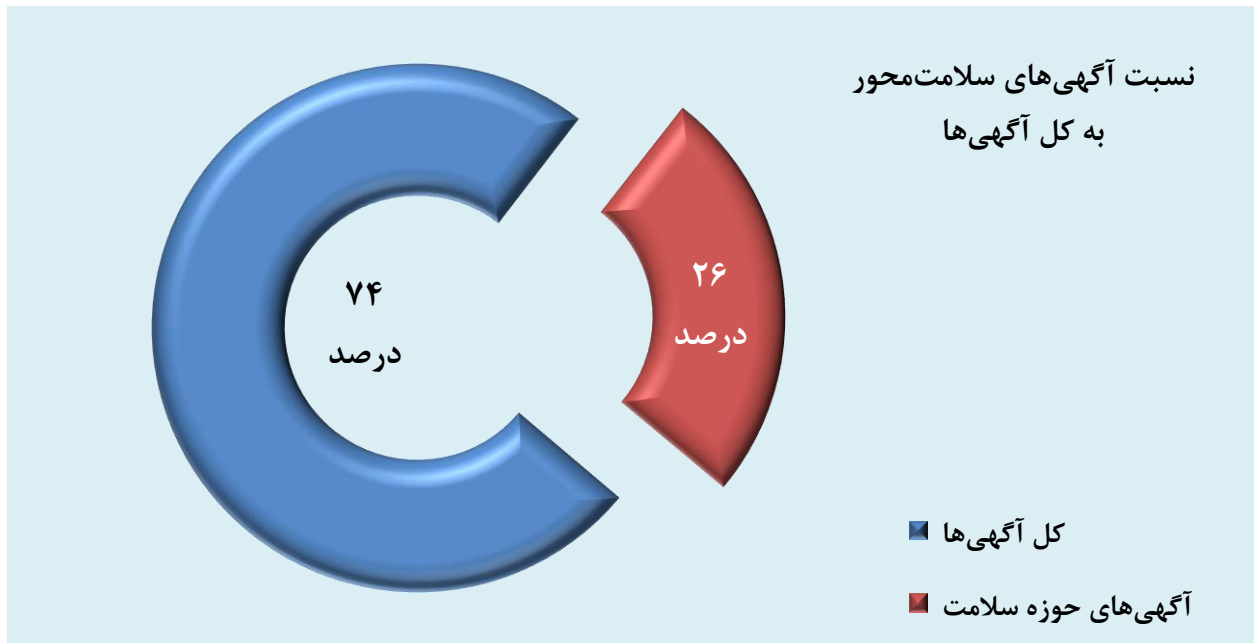
نمودار بالا، تعداد و نوع ارتباط با مخاطب در گروه رسانه‌ای GEM را نشان می‌دهد به طوری که، آگهی‌های این شبکه ۲۰ درصد از کل آگهی‌های شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان را تشکیل می‌دهند. همانند بازه زمانی ۶ ماه نخست سال رویکرد تبلیغات این گروه رسانه‌ای در ۹ ماه سال جاری نیز به سمت پخش آگهی‌های بدون شماره تماس و دارای کانال‌های ارتباطی در شبکه‌های اجتماعی بوده است. بر همین اساس، بیش از ۸۷ درصد آگهی‌های شبکه GEM که در اختیار آگهی‌های بدون شماره بوده اند بیش از ۳۲ درصد از کل این نوع آگهی شبکه‌ها را دربر گرفته‌اند. به علاوه، ۱۳ درصد از آگهی‌های این گروه رسانه‌ای را آگهی‌های تلفنی و پیامکی در اختیار دارند که ۶ درصد از کل آگهی‌های شماره‌دارهای شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان را نیز تشکیل می‌دهند. این میزان در مقایسه با ۶ ماه سال ۹۹ بدون تغییر مانده است.

گروه‌بندی محتوای آگهی‌ها در ۹ ماه ۱۳۹۹



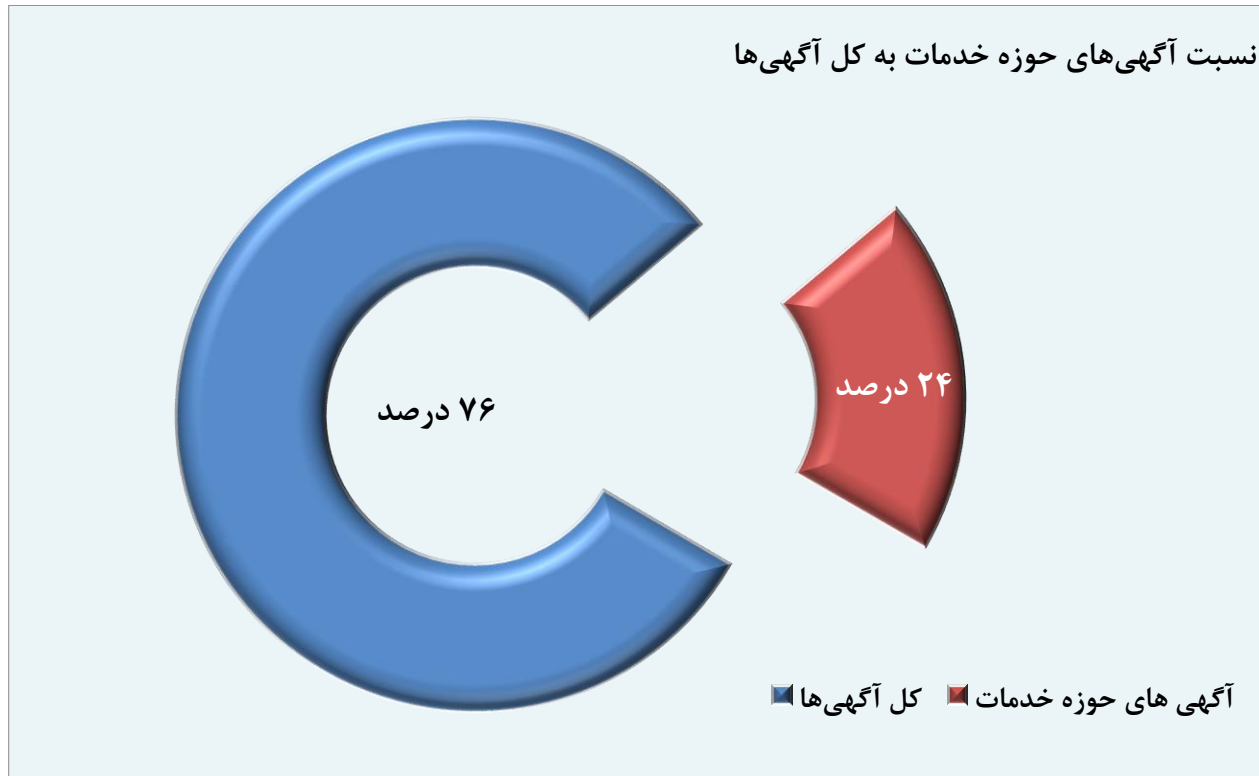
بررسی محتوایی آگهی‌های شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان نشان می‌دهد که از لحاظ موضوعی بیشترین سهم به آگهی‌های حوزه سلامت و پس از آن گروه خدمات مانند فروش املاک، اقامت و تحصیل، فروش بلیط کنسرت، آژانس‌های مسافرتی، مراکز ترک اعتیاد و ... تعلق دارد.

آگهی‌های حوزه سلامت در ۹ ماه سال ۱۳۹۹



سهم آگهی‌های حوزه سلامت بیش از یک‌سوم از کل آگهی‌ها در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان در ۹ ماه گذشته است.

آگهی‌های حوزه خدمات در ۹ ماه سال ۱۳۹۹



سهم آگهی‌های شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان در حوزه خدمات مانند: فروش ملک، اقامت و تحصیل، آژانس مسافرتی، فروش بلیط، دفاتر حقوقی، سرمایه‌گذاری، مجتمع‌های تفریحی، هتل و اقامتگاه و ... بیش از ۲۴ درصد از کل آگهی‌ها را دربر گرفته است.