

تبلیغات محیطی در سال ۱۳۹۹

دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی

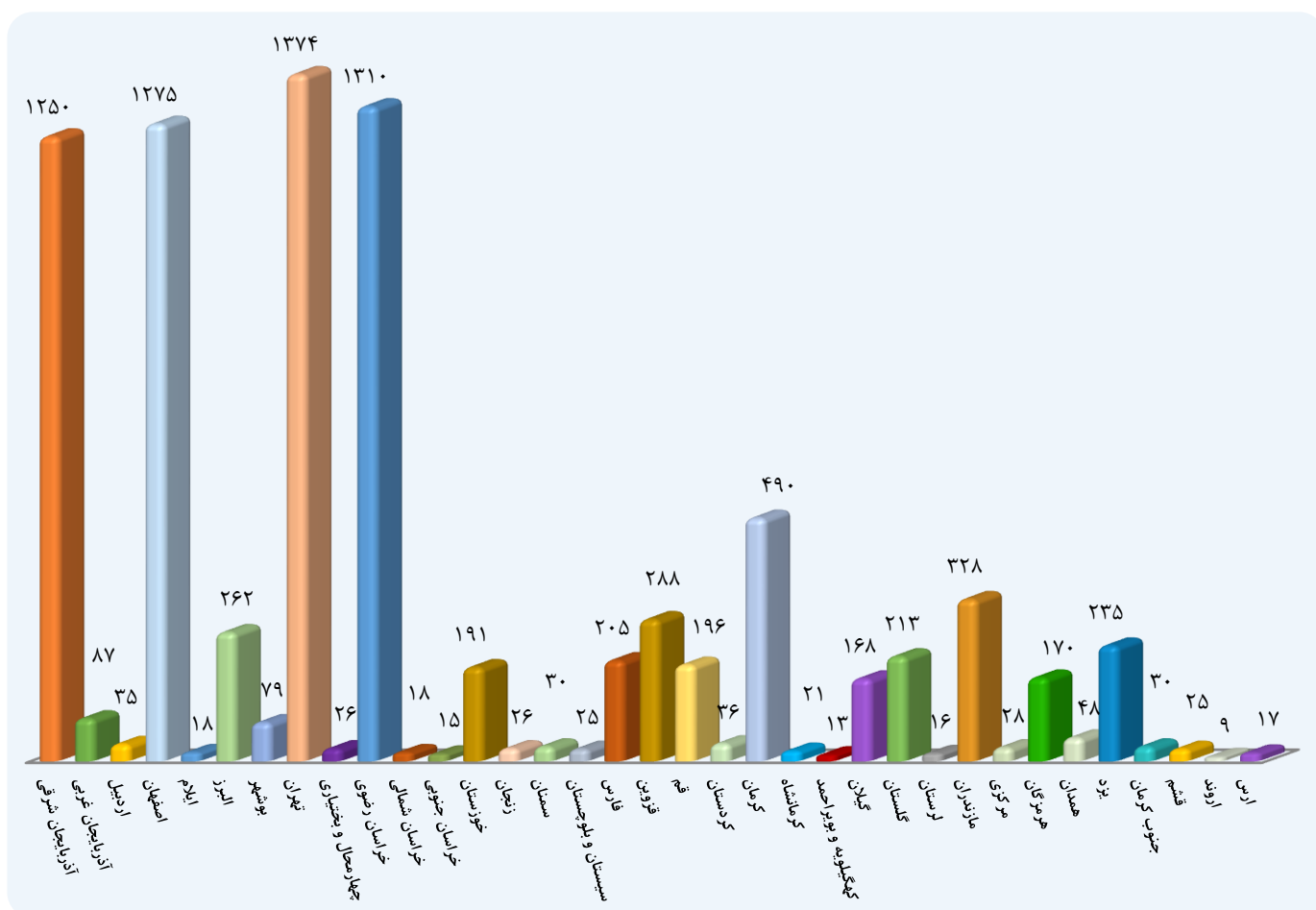
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

اسفند ۱۳۹۹

فهرست تفکیکی آمار مجوزهای تبلیغات محیطی استان‌ها در سال ۱۳۹۹

ردیف	نام استان	تعداد مجوزهای محیطی
۱	آذربایجان شرقی	۱۲۵۰
۲	آذربایجان غربی	۸۷
۳	اردبیل	۳۵
۴	اصفهان	۱۲۷۵
۵	ایلام	۱۸
۶	البرز	۲۶۲
۷	بوشهر	۷۹
۸	تهران	۱۳۷۴
۹	چهارمحال و بختیاری	۲۶
۱۰	خراسان رضوی	۱۳۱۰
۱۱	خراسان شمالی	۱۸
۱۲	خراسان جنوبی	۱۵
۱۳	خوزستان	۱۹۱
۱۴	زنجان	۲۶
۱۵	سمنان	۳۰
۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۵
۱۷	فارس	۲۰۵
۱۸	قزوین	۲۸۸
۱۹	قم	۱۹۶
۲۰	کردستان	۳۶
۲۱	کرمان	۴۹۰
۲۲	کرمانشاه	۲۱
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۳
۲۴	گیلان	۱۶۸
۲۵	گلستان	۲۱۳
۲۶	لرستان	۱۶
۲۷	مازندران	۳۲۸
۲۸	مرکزی	۲۸
۲۹	هرمزگان	۱۷۰
۳۰	همدان	۴۸
۳۱	یزد	۲۳۵
۳۲	جنوب کرمان	۳۰
۳۳	منطقه آزاد قشم	۲۵
۳۴	منطقه آزاد اروند	۹
۳۵	منطقه آزاد ارس	۱۷
	جمع کل	۸۵۳۷

نمودار تفکیکی مجوزهای تبلیغات محیطی استان‌ها در سال ۱۳۹۹



بنا بر نمودار بالا از ابتدای سال ۱۳۹۹، تعداد مجوز تبلیغات محیطی توسط ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها، صادر شده است که بیشترین تعداد مجوزهای صادر شده را استان تهران ۱۳۷۴، خراسان رضوی ۱۳۱۰، اصفهان ۱۲۷۵ و آذربایجان شرقی با ۱۲۵۰ به ترتیب به خود اختصاص داده‌اند.

کم‌ترین میزان استان‌ها از صدور مجوز تبلیغات محیطی نیز به ترتیب به این مناطق مرتبط است: منطقه آزاد ارس با ۱۷، لرستان ۱۶، خراسان جنوبی ۱۵، کهگیلویه و بویراحمد ۱۳ و منطقه آزاد اروند با ۹ مجوز هستند.

استان‌های برخوردار از بیشترین تعداد مجوزهای تبلیغات محیطی بیش از ۶۱ درصد از کل مجوزها را به خود اختصاص داده‌اند و در مقابل استان‌های انتهایی فهرست زیر یک درصد از این میزان را در اختیار دارند.

بررسی‌ها نشان می‌دهند، از یک سو، بیشترین تبلیغات مربوط به اپلیکیشن‌ها، واحدهای صنفی، مواد غذایی و موسسات مالی و بیمه در سال ۹۹ است و از سوی دیگر، شیوع کرونا بر افزایش تبلیغات کسب و کارهای مختلف این حوزه، موثر بوده است.